

Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine
Departamentul Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine
(Catedra UNESCO)

Program Managerial 2019-2023

Prof. univ. dr. Alina Mihaela DIMA

Preambul

Prezentul Program managerial este propus pentru **Departamentul Administrarea Afacerilor în limbi străine (Catedra UNESCO)**, Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine, Academia de Studii Economice din București, ca un program strategic pentru o perioadă de patru ani, corespunzătoare unui mandat de director de departament. Acesta se integrează în *Strategia de dezvoltare a ASE București pentru perioada 2014-2020 și Strategia de internaționalizare ASE pentru perioada 2016-2027* și este în deplină concordanță cu *Programul managerial al Rectorului ASE*. Programul managerial constituie o cerință a sistemului de alegeri academice, prevăzută în actuala legislație a învățământului superior.

Viziunea și misiunea departamentului

Academia de Studii Economice din București are ca obiectiv „*sa rămână cea mai prestigioasă instituție de învățământ economic superior și de administrație publică din România și să se califice printre primele universități din Europa, prin conținutul și modernitatea procesului de învățământ, dinamismul inovării, implicarea în raporturi strategice de parteneriat cu mediul economic și social, național și internațional*” (ASE, 2019). Acest lucru conferă un cadru propice de dezvoltare pentru departamentul nostru, care poate oferi programe de studii comparabile și compatibile cu cele oferite de cele mai prestigioase universități în domeniul administrării afacerilor.

Departamentul Administrarea Afacerilor în limbi străine (Catedra UNESCO) se caracterizează în spectrul universitar românesc prin unicitate și cadre didactice cu pregătire complexă și multidisciplinară. Departamentul are cadre didactice care au studiat în mai multe domenii de licență și care au obținut doctorate în mai multe domenii de cercetare științifică, cadre didactice care cunosc două sau chiar trei limbi străine și predau la toate cele trei secții ale



facultății. De asemenea, există colegi cu o bogată experiență pe plan științific, care au obținut premii recunoscute pe plan național și internațional, colegi care au coordonat proiecte de cercetare la nivel național sau sunt membri în proiecte internaționale, dar și colegi cu experiență din mediul de afaceri, într-o serie de companii și instituții naționale și internaționale. Aceste trăsături, respectiv unicitatea și specificitatea oferă departamentului nostru un avantaj competitiv în universitatea noastră, dar și în rândul universităților din țară și chiar din străinătate. Mai mult decât atât, datorită programelor pe care le oferă facultatea în cele trei limbi străine (engleză, franceză și germană) există multiple aspecte care ne evidențiază: cei mai mulți studenți ERASMUS din ASE, cei mai mulți profesori de la universități de prestigiu din străinătate care predau la programele facultății, diverse oportunități și mobilități internaționale pentru colegii noștri, schimb de experiență, evenimente și conferințe internaționale, ceea ce contribuie în mod substanțial la evidențierea departamentului și a facultății noastre pe linia internaționalizării în educație.

Viziunea departamentului Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine (Catedra UNESCO) este consolidarea poziției sale printre cele mai performante departamente din universitatea noastră și din sistemul universitar românesc prin rezultatele academice și de cercetare, în conformitate cu standardele legislative în vigoare, dar și extinderea recunoașterii de care se bucură la nivel național și internațional, în conformitate cu strategia de internaționalizare a ASE.

Misiunea departamentului are trei dimensiuni esențiale: de a oferi cele mai bune programe de studii în domeniul Administrării Afacerilor (to teach); de a integra toți membrii departamentului în activitatea de cercetare științifică de calitate (to research) și de a cultiva valorile parteneriatului structurat cu mediul de afaceri (to relate). Acest lucru se poate realiza prin promovarea unor valori autentice, prin integrarea și dezvoltarea unui capital intelectual valoros și prin dezvoltarea unei componente motivaționale pentru cadrele didactice, bazată pe competitivitate, recunoaștere valorică și spirit creativ.

Departamentul Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine (Catedra UNESCO) a reușit să obțină performanțe notabile, remarcându-se în mod distinct în rândul departamentelor din ASE cu realizări precum: noi direcții privind cercetarea precum digitalizare și modele inovative de business, modele sustenabile în domeniul energiei, antreprenariat corporativ, antreprenariat social, afaceri internaționale și dezvoltare sustenabilă; o producție științifică semnificativă corelată cu teze de doctorat remarcabile pe aceste direcții; revista *Management & Marketing* publicată de Editura Germană *De Gruyter Open* și indexată în baza de date *Web of Science™ Core*



Collection, Emerging Sources Citation Index (ESCI) și Scopus, crearea și coordonarea unor programe revoluționare în domeniul Administrării Afacerilor precum *Energy MBA / Administrarea Afacerilor în Energie* sau *Digital Business MBA*, etc. Astfel, îmi propun ca printre obiectivele fundamentale ale viitorului director de departament să se numere și continuarea și dezvoltarea acestor dimensiuni menținând sau chiar depășind standardele de performanță cu care ne-am evidențiat până în prezent.

Implicarea directă și permanentă în coordonarea activităților organizate la nivelul facultății și al departamentului în perioada 2001-2011 au condus la realizarea obiectivelor mandatelor din perioada 2011-2015 și 2015-2019. Pentru perioada 2019-2023 îmi propun valorificarea experienței anterioare în activitatea administrativă, în completarea activității științifice și didactice în cadrul departamentului, pentru buna funcționare a acestuia.

Obiective fundamentale

1. Promovarea departamentului nostru prin valorificarea caracterului său de unicitate în domeniul de activitate *Administrarea Afacerilor* și a specificității programelor oferite de facultate în trei limbi străine, precum și afilierea la instituția internațională UNESCO. Promovarea cu succes a brandului de identitate prin valorificarea acestor avantaje competitive corelate cu performanțele deosebite obținute până acum. Îmi propun ca în viitorul mandat să identificăm și să facem demersurile necesare pentru a conferi în cadrul ASE titlul de *Doctor Honoris Causa* unor personalități în domeniu, în special de la universitățile cu care dezvoltăm programe de cooperare sub diverse forme.
2. Valorificarea capitalului intelectual valoros și creativ, prin promovarea valorilor academice și de cercetare cu adevărat autentice, stimularea și promovarea cadrelor didactice tinere cât și prin atragerea de noi colaboratori, tineri doctoranzi din rândul absolvenților cu merite deosebite. Un rol important îl are promovarea cadrelor didactice din departament care îndeplinesc criteriile de evaluare academică pentru promovare aprobate de Senatul ASE. Asigurarea unei creșteri continue a contribuției colegilor noștri conducători de doctorat la dezvoltarea școlii doctorale în domeniul *Administrarea Afacerilor* din cadrul ASE.
3. Perfecționarea continuă a programelor de învățământ la nivel de licență și masterat în concordanță cu cerințele procesului Bologna, cu prevederile din *Carta ASE* și prin folosirea cât mai inteligentă a digitalizării în procesele de învățământ. Promovarea



acestor programe la nivel internațional și crearea unor acorduri de parteneriat cu departamente/universități din afara țării dar și cu mediul de afaceri. Implementarea unui sistem de management al performanței la nivelul întregii facultăți gestionat în colaborare cu responsabili numiți la nivelul fiecărui program de învățământ.

4. Intensificarea colaborării cu mediul de afaceri în vederea corelării programelor facultății și a conținutului fișelor de disciplină cu cerințele pieței muncii, pentru desfășurarea de studii și proiecte de cercetare în cooperare și nu în ultimul rând pentru elaborarea de studii de caz, organizarea unor concursuri și vizite la sediile companiilor importante din Romania.
5. Dezvoltarea cercetării științifice și corelarea acesteia cu obiectivele programului de doctorat din domeniul Administrarea Afacerilor astfel încât să răspundă cerințelor de evaluare periodică a departamentelor din ASE și a normelor de clasificare internă. Dezvoltarea unor proiecte noi de cercetare în domenii de interes finanțate de mediul de afaceri, precum și din fonduri europene.
6. Crearea unor condiții de lucru adecvate și a unei atmosfere creative pentru cadrele didactice din departament prin dezvoltarea unei culturi organizaționale bazată pe atașamentul față de valori autentice, precum respect, responsabilitate, dăruire, perseverență, încredere și sprijin reciproc.
7. Reconfirmarea angajamentului departamentul nostru, care este o catedră UNESCO, pentru promovarea idealului de pace, eradicarea sărăciei, dezvoltarea durabilă și dialogul intercultural prin educație, știință, cultură, comunicare și informare. Consolidarea poziției active din rețeaua UNESCO prin menținerea legăturii directe și permanente cu Comisia Națională a României pentru UNESCO, dar mai ales cu Biroul Regional UNESCO de la Veneția și Sediul UNESCO de la Paris, pentru a valorifica această moștenire importantă.



Obiective derivate

1. Consolidarea imaginii catedrei în rândul catedrelor UNESCO, valorificarea calității de membru în rețeaua catedrelor UNESCO și promovarea valorilor acestei instituții pe plan internațional. Succesul organizării celor două evenimente cu catedre UNESCO din Balcani și Europa, ne-a propulsat deja în rândul celor mai active catedre UNESCO pe plan regional și internațional.
2. Dezvoltarea permanentă a revistei *Management & Marketing* și continuarea eforturilor de a primi factor de impact, fiind deja inclusă în mai multe baze de date internaționale și în special Web of Science™ Core Collection, Emerging Sources Citation Index (ESCI) și i Scopus. Astfel, vom putea crea mai bune condiții și șanse de promovare pentru colegii din catedră prin publicarea de articole sau participarea în Comitetul Editorial, dar și creșterea renumelui departamentului prin editarea unei reviste din cea mai înaltă categorie științifică. În prezent revista colaborează cu *Editura De Gruyter cu o tradiție de peste 270 de ani, este indexată în peste 25 de baze de date internaționale, este distribuită în peste 500 de biblioteci internaționale de prestigiu și este accesibilă pe platforma Sciendo, ceea ce a îmbunătățit considerabil vizibilitatea și prestigiul internațional al acestei publicații. Începând cu anul 2019, revista are o nouă interfață de comunicare cu autorii și recenzorii prin intermediul unei platforme, care permite o gestionare mai bună a documentelor și o eficientizare a activităților. În continuare, îmi propun identificarea de noi oportunități pentru revistă (programe de finanțare, personalități de renume în Consiliul Editorial, etc.) și pe termen mediu obținerea factorului de impact.*
3. Dezvoltarea conferinței *International Conference on Business Excellence (ICBE)* și promovarea acesteia în mediul academic dar și în mediul de afaceri. S-au realizat eforturi deosebite pentru crearea și dezvoltarea acestei conferințe de către fondatorii societății SBE și aceste eforturi trebuie continuate, pentru a menține standardele ridicate, care au condus la renumele conferinței. În plus, trebuie încurajată participarea lucrărilor cu autori de la universități și instituții de prestigiu din străinătate, dar mai ales trebuie încurajată participarea *mediului de afaceri*. Edițiile organizate în ultimii 4 ani au demonstrat că avem șanse considerabile ca ICBE să devină o conferință recunoscută pe plan internațional, iar acest potențial trebuie valorificat mai ales pentru ca edițiile 2016, 2017, 2018 au fost deja indexate în Web of Science. Ediția a 14-a care se va desfășura în anul 2020 a ajuns la un număr de 20 de secțiuni, iar începând cu acest an avem un nou website și interfața cu autorii și recenzorii se va realiza prin intermediul unei platforme



digitale. Premiile Business Excellence vor fi în continuare un element de diferențiere și voi cauta alte oportunități de publicare în reviste cu factor de impact nenul (Numărul special la revista Sustainability și revista Journal of Economic Forecasting).

4. Dezvoltarea și consolidarea *Societății Business Excellence* pentru a sprijini și consolida proiectele departamentului/facultății (Revista MMCKS, Conferința ICBE, Colțul American, Școala de vară, etc.). În calitate de Președinte al acestei societăți profesionale, am sprijinit activitatea departamentului și a facultății prin integrarea activităților SBE și implicit utilizarea resurselor acestei societăți, ca și catalizator pentru proiectele departamentului (revista, conferința, programele de master), dovedindu-se un instrument util pentru susținerea unor activități sau evenimente importante din cadrul departamentului/facultății. După finalizarea cu succes a unui proiect finanțat de UNESCO și coordonat de departamentul nostru (prin ASE), al doilea proiect finanțat de instituția UNESCO s-a încheiat cu asociația profesională SBE, ceea ce demonstrează ca această asociație profesională poate fi un motor de dezvoltare pentru facultate. De asemenea, SBE a sprijinit și Școala de Vară în limba Engleză și poate fi în continuare un suport pentru activitățile departamentului/facultății.
5. Stimularea participării tuturor cadrelor didactice la proiecte de cercetare în vederea creșterii oportunităților de finanțare, dar și a posibilității de a aplica în mod practic rezultatele cercetării științifice. În prezent există mai multe cadre didactice din departament care sunt implicate în proiecte de cercetare post-doctorale, instituționale și internaționale, dar există premise pentru dezvoltarea acestei dimensiuni.
6. Sprijin pentru perfecționarea continuă a colegilor prin intermediul unor cursuri din contracte POCU sau participarea la burse doctorale și postdoctorale și alte cursuri și programe de pregătire profesională. Procesul de învățare continuă trebuie să asigure un echilibru între partea de cercetare și cea didactică prin adoptarea de noi metode, tehnici de predare și studii de caz reale. Actualizarea permanentă a fișelor de disciplină nu trebuie să fie un proces mecanic, ci o analiză complexă, care să îmbine o evaluare corectă și coerentă pentru studenți, o bibliografie cât mai recentă și disponibilă și, nu în ultimul rând, un conținut armonizat pentru toate cele trei secții de predare. Baza materială a departamentului va fi completată prin achiziționarea de cărți și manuale publicate la edituri internaționale de prestigiu, care vor sprijini activitatea didactică și procesul de armonizare între cele trei secții: engleză, franceză și germană.
7. Sprijinirea și încurajarea cadrelor didactice din cadrul departamentului pentru a participa la conferințe internaționale în țară și în străinătate, dar mai ales a acelor mobilități care pot contribui esențial la publicarea unor lucrări în reviste indexate în



reviste cu factor de impact nenul sau la crearea unor relații profesionale puternice sau acorduri de colaborare cu alte universități de renume din afara țării și în special departamente din cadrul acestor universități. Prin strategia de internaționalizare a universității s-au creat oportunități de participare la conferințe, stagii de cercetare, mobilități care trebuie să fie valorificate într-o măsură mai mare în viitor și să creeze premise pentru dezvoltarea relațiilor de colaborare cu alte departamente din universități de prestigiu și cu catedre UNESCO. Astfel, îmi propun să sprijin pregătirea profesională a colegilor prin intermediul unor burse, stagii și mobilități internaționale (ERASMUS), programe de co-teaching la universitățile partenere ale facultății (Universitatea Sapienza, Humboldt, EM Strasbourg etc).

8. Dezvoltarea relațiilor departamentului cu mediul de afaceri, în scopul corelării programelor de studii cu cerințele pieței și în concordanță cu prevederile procesului Bologna. În acest sens, colaborarea cu mediul de afaceri trebuie să cuprindă întâlniri periodice cu reprezentanții acestuia pentru corelarea programelor analitice și a planului de învățământ, pentru a include elemente teoretice și practice necesare pentru viitorii absolvenți ai facultății Administrarea Afacerilor, contribuția acestora la editarea de manuale, cursuri universitare și studii de caz, participarea la discuții cu studenții și implicarea în activități precum sesiunea de comunicări științifice, premii, concursuri și mai ales oferirea de stagii de practică sau locuri de muncă dar pe o bază mult mai solidă. Prin intermediul Consiliului Consultativ, s-au realizat pași importanți în această direcție, și cu ajutorul colegilor din departament s-au dezvoltat relații de colaborare solide cu câteva dintre firmele mari din România prin implicarea directă și constantă în activitatea didactică dar și extra-didactică. Rezultatele acestor colaborări s-au evidențiat în dezvoltarea programului Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine (*IMBA*), și programul *Administrarea Afacerilor în domeniul energiei*, unde sunt implicați un număr mare de specialiști din domeniu. Astfel, există premisele unei colaborări solide și în anii următori urmând ca aceste dimensiuni să se dezvolte și să cuprindă și alți reprezentanți ai mediului de afaceri, precum și derularea unor proiecte de cercetare în colaborare cu mediul de afaceri.
9. Colaborarea continuă cu decanatul facultății privind îmbunătățirea procesului de învățământ și de cercetare și sprijinirea acestuia în acțiunile organizate la nivel de facultate, prin asumarea responsabilităților pe care departamentul le poate realiza într-un mod eficient, astfel încât să asigure concentrarea acestuia pe activitățile didactice și de cercetare, care pot contribui la sporirea producției științifice și la o mai bună poziționare a departamentului în clasamentele prevăzute de legislație sau de normele interne ale ASE. Sprijinul acordat modernizării și actualizării planului de învățământ s-a concretizat prin introducerea de noi discipline care să corespundă cerințelor pieței, să fie



compatibile cu specializările colegilor dobândite prin doctorat, pe care le putem regăsi la universități de prestigiu pe plan internațional, dar și pe linia îndeplinirii celor 17 obiective de dezvoltare durabilă ca și catedră UNESCO. Aceste preocupări vor fi continuate în viitor, pe măsură ce colegii vor promova sau alți colegi vor dori să își găsească o direcție nouă în plan profesional.

10. Crearea unui mediu de lucru armonios în cadrul departamentului, prin îmbunătățirea comunicării între membrii catedrei, îmbunătățirea comunicării cu secretariatul decanatului și cel al departamentului, valorificarea mai bună a resurselor existente și eficientizarea activității de secretariat. Pentru îmbunătățirea activităților din cadrul departamentului, am solicitat și obținut integrarea unor studenți în sistem de voluntariat și voi continua acest demers pentru a sprijini studenții care doresc să câștige experiență practică, dar și pentru a relaxa presiunea administrativă de la departament și a putea dedica mai mult timp acțiunilor de coordonare, promovare pentru revistă, conferință, facultate etc.
11. Implicarea echilibrată în activități extra-didactice a tuturor membrilor departamentului precum dezvoltarea parteneriatelor cu mediul de afaceri și cu universitățile din străinătate, promovarea facultății, organizarea conferinței internaționale ICBE, a conferinței UNESCO, coordonarea programelor de licență și master, etc. astfel încât să existe *o conștientizare a responsabilităților din cadrul departamentului și fiecare să poată contribui la anumite activități în funcție de competențele și experiența acumulată în timp. Această implicare trebuie însă susținută de o responsabilitate asumată și stabilirea unor repere (indicatori), care să permită evaluarea acestor activități și impactul lor asupra dezvoltării departamentului și facultății.*
12. Dezvoltarea unei culturi organizaționale mai puternice, prin crearea unui spirit de echipă mai profund, respectarea unor valori interne precum unitate, deschidere către noutate, înțelegere și sprijin reciproc, care să permită integrarea tuturor membrilor departamentului și identificarea strategiei de dezvoltare personală cu cea a strategiei departamentului, consolidarea legăturilor personale și profesionale între membrii departamentului. Îmi propun continuarea organizării unor evenimente deosebite cum sunt *Moș Crăciun FABIZ*, care are deja 8 ediții și mai ales realizarea unor evenimente de *team building*.
13. Distribuirea echilibrată și echitabilă a responsabilităților între membrii Consiliului de conducere al departamentului și implicarea directă a acestora în procesul decizional, respectând principiile de guvernanță academică și conducere prin management participativ.



14. Elaborarea ștatului de funcțiuni conform prevederilor legale și normelor interne ale ASE, acoperirea cu norme didactice și desfășurarea în bune condiții a concursurilor de ocupare a posturilor din departament, cu respectarea standardelor de performanță impuse de ASE și de legea educației. În acest sens, o prioritate o reprezintă atragerea de tineri doctoranzi și sprijinirea tuturor colegilor privind îndeplinirea criteriilor de evaluare și promovare și continuarea eforturilor privind asigurarea unei direcții de dezvoltare proprie pentru fiecare dintre membrii departamentului. Performanța și rezultatele deosebite au fost apreciate prin acordarea de titluri și distincții AFER sau gradații de merit și voi continua să îmi susțin colegii prin diverse instrumente motivaționale.
15. Dezvoltarea bazei materiale a departamentului și modernizarea catedrei, a sălilor de curs, a bazei materiale cu sprijinul mediului de afaceri dar și al conducerii universității. Pentru a evidenția afilierea la UNESCO, voi propune amenajarea unor spații în facultate dedicate celor 17 obiective de dezvoltare durabilă ale ONU (SDGs) și altor obiective importante pentru UNESCO.
16. Susținerea activităților extra-curriculare precum școli de vară, evenimente de socializare, integrare a noilor studenți, menținere a relației cu alumni facultății sau de schimb intercultural pentru a facilita strânsa relaționare și dialogul deschis între universitate, studenți și potențiali viitori studenți.
17. Sprijin consolidat pentru dezvoltarea școlii doctorale în domeniul Administrarea Afacerilor din cadrul ASE și afirmarea colegilor din departament care fac parte din cadrul acestei școli doctorale. Acest lucru s-a evidențiat prin sprijinul permanent acordat colegilor noștri conducători de doctorat în toate activitățile, dar mai ales susținerea colegilor pentru finalizarea procesului de abilitare și obținerea titlului de conducător de doctorat.
18. Valorificarea statutului de catedră UNESCO prin promovarea valorilor acestei instituții pe plan intern, în rândul cadrelor didactice și a studenților ASE, local la nivelul liceelor și colegiilor naționale din Municipiul București dar și regional. Astfel, evenimente viitoare sub egida UNESCO vor include și activități cu studenții și elevii (de tip workshop și olimpiade în zona Balcani și Europa) care vor integra obiective multiple (networking, promovarea facultății pe plan regional, proiecte de cercetare etc). Această abordare poate constitui un element de diferențiere în politica de promovare a ofertei educaționale a facultății noastre în rândul elevilor de liceu.



Concluzii

Programul managerial pe care l-am formulat este o continuare a programului managerial din perioada 2015-2019 și reprezintă doar pe scurt câteva dintre aspectele pe care mi le-am propus pentru următorii patru ani, performanțele și realizările noastre putând depăși cu mult obiectivele prevăzute, dacă există angajament și responsabilitate din partea tuturor membrilor departamentului.

Obiectivele formulate în perioada 2015-2019 au fost ambițioase și majoritatea proiectelor pot fi consolidate, fiind necesar un timp mai lung pentru ca efectele și impactul să fie vizibil la nivelul departamentului (cum ar fi acordarea factorului de impact pentru revista MMCKS). Consider că aceste obiective pot fi îndeplinite cu succes doar dacă există suport din partea tuturor colegilor și cred că numai unitatea și spiritul de echipă ar putea consolida legăturile noastre profesionale, astfel încât să putem deveni mai performanți.

Un nou mandat îmi va da posibilitatea să demonstrez că putem valorifica la maxim faptul că suntem cel mai tânăr și cel mai dinamic departament din ASE și că performanțele noastre didactice și de cercetare, diversitatea competențelor membrilor departamentului corelate cu unicitatea programelor și specificitatea disciplinelor pe cele trei filiere pot aduce o valoare adăugată instituției noastre.

Prof. univ. dr. Alina Mihaela Dima